



DIJKEN



WAARD

26 januari 2022

Centrumwaard: Stand van zaken Op weg naar Masterplan fase 2

Inhoud

- Inleiding
- Proces tot nu toe
- Gebiedsvisie
- Masterplan fase 1
- Masterplan fase 2
- Thema's
- Beeldkwaliteitsplan
- Vervolg



Gebiedsvisie Centrumwaard

- Uitgangspunten
- Thema's
- Uitwerking en verdieping



Uitgangspunten Centrumwaard

- Samen met inwoners en ondernemers
- Gemeente faciliteert het proces
- Betrokkenheid raad toehoorder (werkgroep DIP)
- Kaders en spelregels vooraf

Speelregels

Op voorhand
geen harde
kaders

Inhoud vanuit
deelnemers

Maatwerk is de
norm

Gemeente werkt
mee aan
ruimtelijke
invulling

Aanpassen
speelregels in
dialoog

Raad is actief
betrokken (DIP)

Raad omarmt in
principe de
uitkomst

Dilemma's
worden
voorgelegd aan
raad

Co-creatie proces
van begin tot eind

Thema's Centrumwaard

- Vanuit de centrale vragen
- Thema's benoemd
- Samen met elkaar uitgewerkt
- Gedragen ambities

Thema's Gebiedsvisie



Een prettige
wijk om te
wonen

1



Economisch
divers
gebied voor
ondernemers

2



Bereikbaar en
veilig

3



Een
aantrekkelijke
uitstraling

4



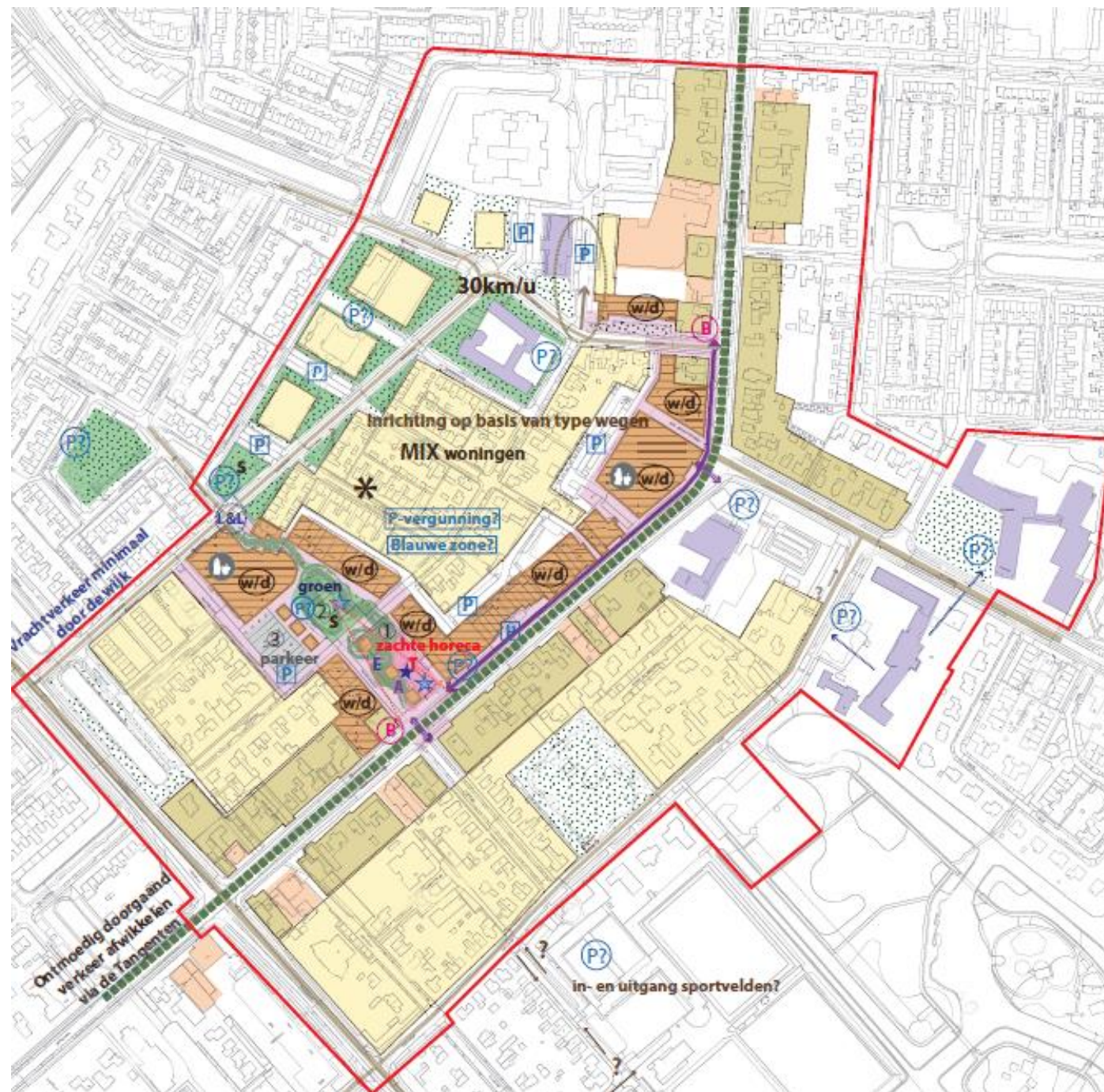
Samen
verbonden en
betrokken

5



Centrumwaard

een
uitnodigende
buurt
met een
uniek bruisend
dorpscentrum



Van gebiedsvisie naar Masterplan

- Het ontwerpestival
- Uitwerking van ambities en thema's

Aandacht met name op verkeer

- Inrichting wegenstructuur
- Verkeersafhandeling
- Bereikbaarheid
- Parkeren
- Middenweg / Raadhuisplein

Masterplan fase 1

- Verkeers- mobiliteitsplan
- Uitgangspunten parkeren
- Ontwerpuitgangspunten openbare ruimte

Masterplan fase 2

- Uitwerking overige thema's
- Beeldkwaliteitsplan
- Retail en horeca
- BIZ
- Duurzaamheid
- Sociale cohesie
- Wonen en werken

Masterplan fase 2 Centrumwaard:

- Buurtbijeenkomst november
- Ontwikkelrichting onderzocht
- Verdieping thema's



Verdieping thema's

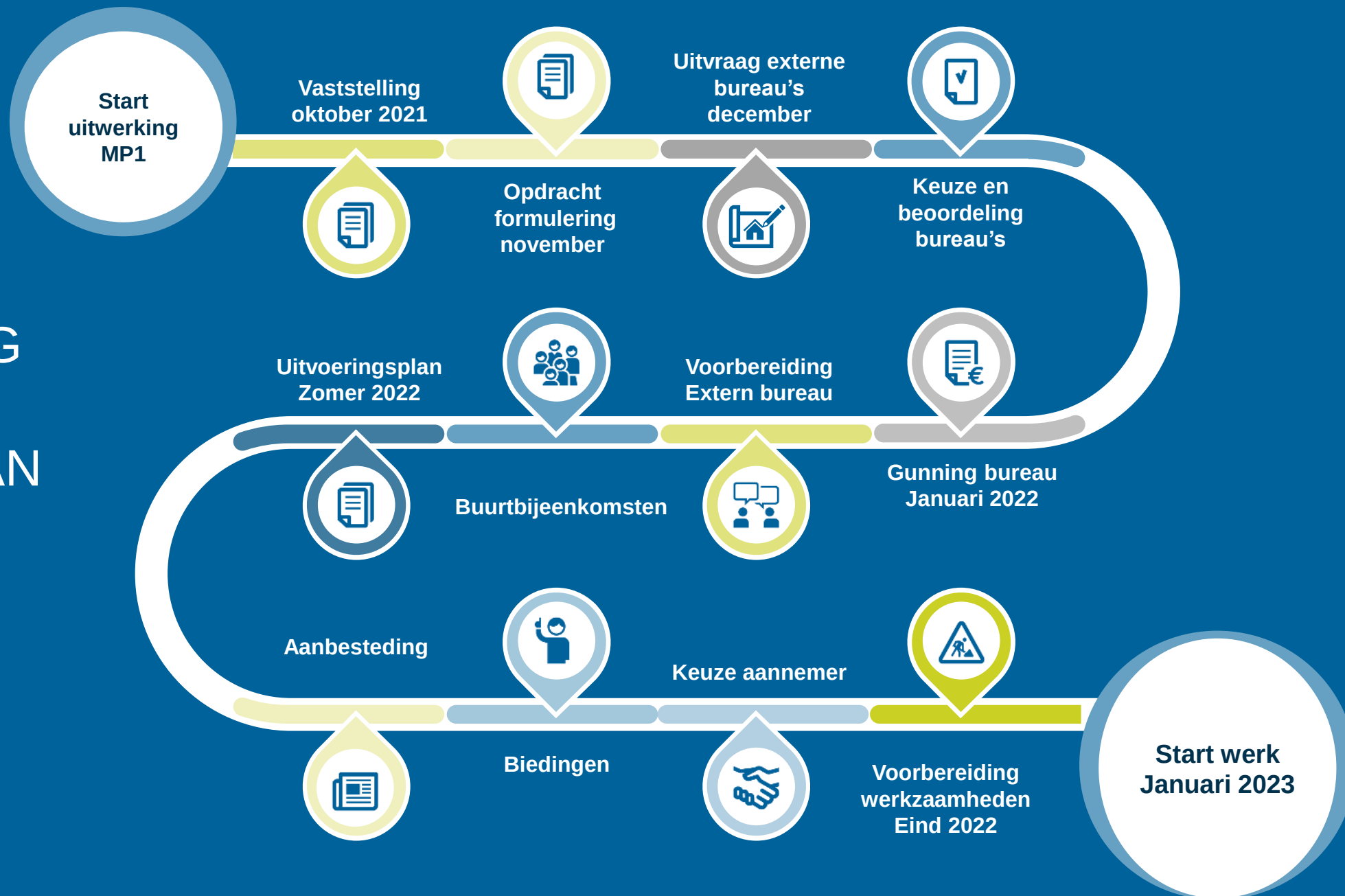
- De paragrafen over duurzaamheid, sociale cohesie, wonen en economie worden voor het Masterplan fase 2 aangevuld met de reeds vastgestelde ambities en met kaders vanuit de gemeente.
- Invulling ambities duurzaamheid met o.a. aandacht voor mogelijkheden om (deels) aan te sluiten op het warmtenet HVC

Ondernemersfonds

- Centrummanager onderzoekt samen met winkeliers haalbaarheid
- Minder vrijblijvende vorm : BIZ (bedrijfsinvesteringszone)
- vooruitlopend op de BIZ worden door ondernemers, geholpen door corona steunfonds, al activiteiten ondernomen



UITWERKING MASTERPLAN FASE 1



Samenvattend

Uitgangspunten:

- ✓ **Samen** met inwoners en ondernemers
- ✓ Gemeente **faciliteert** het proces
- ✓ Betrokkenheid **raad toevoordert** (werkgroep DIP)
- ✓ **Kaders en spelregels** vooraf

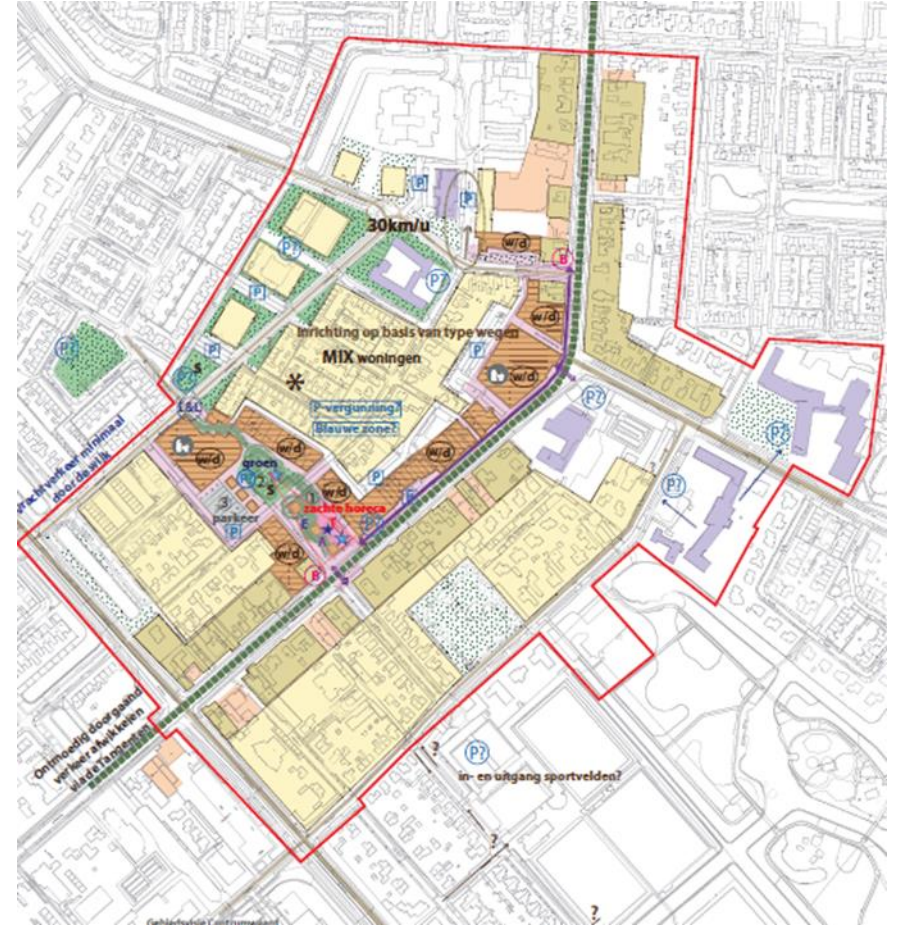
Gebiedsvisie:

*Een uitnodigende buurt met een uniek
bruisend dorpscentrum*

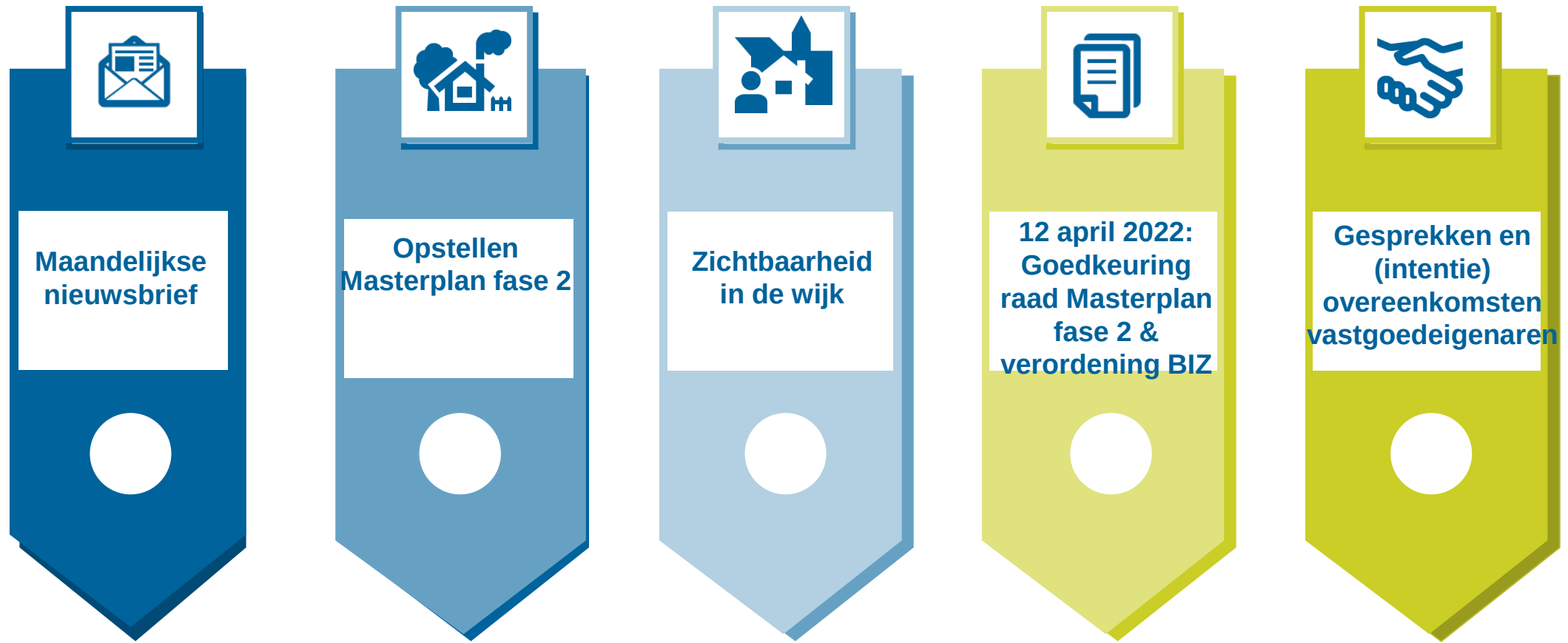
- ✓ Vastgesteld door raad in maart 2021

Masterplan fase 1

- ✓ Vastgesteld door raad in oktober 2021



Vervolg



begin 2023: concrete resultaten en start werkzaamheden

VRAGEN?

